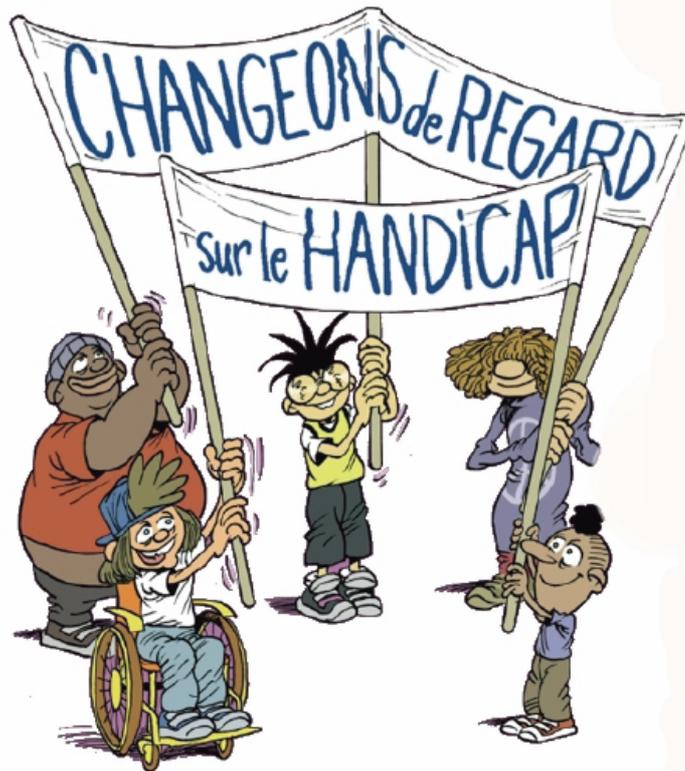




# FERACUS

Vous présente



**Forum d'Echanges, de Rassemblement  
Attractif, de Communication Universelle et de  
Sensibilisation**

**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 passeports BP 70270  
63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel : 04 73 19 16 17

Site Web : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com)  
Mail: [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)  
Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



## SUIVEZ LE GUIDE !!!

1. Vue panoramique du Forum
  2. la vie associative
  3. Prélude du festival
4. Banderole de communication
5. Les dépenses et les recettes
6. Coup de projecteur sur l'association Options Arts Médias.

**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)  
Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



## I. VU PANORAMIQUE DU FORUM

Dans le but de faire le point sur les progrès de la science en matière de recherche médicale mais aussi sur les avancées des nouvelles technologies pour accompagner toute forme de déficience physique ou mentale en vue de sensibiliser le grand public aux questions de la maladie et du handicap. Surmonter les barrières de l'indifférence, atténuer la peur de l'autre en l'informant, tout en ayant conscience qu'il s'agit d'un manque de connaissance et que tout un chacun peut y être confronté un jour. Tenter de vaincre la discrimination en soutenant les structures associatives par de multiples débats pour continuer la lutte et permettre ainsi, à tout le monde de trouver sa place et d'avoir le droit de vivre.



Nous comptons en moyenne 25 millions de citoyens, en France, atteints d'une maladie ou d'un handicap. Mais les statistiques restent floues à ce sujet et les pourcentages varient à cause des diverses interprétations données à la notion de handicap. Une méconnaissance de la population concernée empêche la mise en place de moyens adaptés. Le dépistage de ces affections reste encore trop dispersé et la recherche, parfois désorganisée. La redynamisation des campagnes de prévention s'impose comme gageure dans les mois à venir pour mieux connaître ce public en vue de ne plus le négliger.

L'association Options Arts Médias veut croire encore en une société meilleure. Après une première édition en 2010, elle réitère son action en 2012 par l'organisation d'un forum attractif et médiatisé, « FERACUS », sur le thème des pathologies altérant le corps ou l'esprit humain, avec divers organismes agissant pour le droit, l'intégration et la recherche pour améliorer le quotidien de ces personnes.



L'évènement que promeut l'association s'étalerait sur deux jours, les 24 et 25 novembre, dans un lieu aménagé, prêt à accueillir une vingtaine de stands, un podium ou diverses associations seraient conviées pour mettre en lumière leurs actions et leurs besoins. Des conférences, des reportages et différentes démonstrations seront prévus tout au long de cette manifestation, accompagnée de mini concerts et d'animations et jeux concours. Une vedette sera sollicitée pour parrainer ces festivités. Une soirée dansante sera organisée pour rythmer ces journées d'actions. Les éventuels bénéfices récoltés grâce aux loteries et aux ventes du single réalisé pour cette occasion, seront reversés dans leur intégralité à l'association nationale, invitée pour soutenir ce projet. Un geste symbolique, mais qui, nous l'espérons, pourra contribuer au développement et à l'avancement de leurs initiatives.

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

2





### III. LA VIE ASSOCIATIVE.

L'origine de l'association remonte au temps des pyramides, car il existait des groupes qui s'apparentaient à des associations de secours mutuel. De même, la vie économique et politique du Moyen âge a largement reposé sur des formes d'organisation à caractère associatif, (communes, confréries, monastères, corporations). Les structures associatives, comme on en a connaissance aujourd'hui, ont été reconnues par la Constitution de notre pays au début du XXème siècle par la promulgation de diverses lois donnant plus de droits aux citoyens, comme la liberté de la presse et l'autorisation de former des groupes, (loi du 29 Juillet 1881), la création des syndicats, (loi du 21 Mars 1884). Les coopératives fonctionnaient déjà depuis 1867 mais elles n'ont obtenues qu'un véritable statut en 1888, qui sera recadré en 1898.



Grâce à la loi du 9 Décembre 1905, date qui symbolise la séparation de l'église et de l'Etat, les associations obtiennent plus de pouvoir et elles occupent une place prépondérante au sein de la politique de la démocratie républicaine. Le parlement a dû mener une grande bataille car les institutions religieuses, voulaient rester dirigeantes absolues. Pierre Waldeck-Rousseau fut important durant toute cette époque car c'est à ce moment-là que les plus grandes lois se sont vues naître et ont été décrétées. Ce n'est après vingt années et trente-trois propositions et rapports que la loi du 1<sup>er</sup> Juillet 1901 a été signée, permettant ainsi à toute personne de s'associer sans demander aucune autorisation auprès du gouvernement. Cette législation reprend les fondements principaux de la Déclaration des Droits de l'Homme, (1789) : Liberté, Egalité, Fraternité. Pourtant, la prise de conscience de l'importance de cette loi a germé tout doucement dans les esprits avant d'être mise pleinement en application.

Le principe d'une association régie par cette loi, est d'avoir le droit de rassembler ses adhérents sans être obligée de rendre des comptes à l'Etat. Son article premier définit l'association comme "la convention par laquelle « deux ou plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices". Elle confère ainsi au corps associatif un champ d'action presque illimité pour agir dans n'importe quel domaine qu'il soit passionné ou engagé.

Les activités associatives se sont étendues et diversifiées au cours du siècle qui vient juste de s'écouler. Au départ, on proposait essentiellement des ateliers sportifs ou des dispositifs d'assistance. L'après-guerre a permis à ces organismes de soutenir la jeunesse d'éducation populaire mais aussi de créer d'autres mouvements comme des structures tournées vers le tourisme, l'aide aux familles et les œuvres caritatives. D'autres centres d'action sont apparus depuis les années 70 comme la culture, (21,2%), le domaine social, (15,9%), le domaine des sports et loisirs, (27,2%) et d'autres domaines qui représentent 35,9% des structures associatives existant à l'heure actuelle.

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

4



OPTIONS ARTS MEDIAS

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



L'engouement de nos concitoyens pour la création d'associations dans des champs d'action aussi variés, témoigne de la volonté de nous investir dans des missions d'intérêt général. Véritable lien social, elles ne fonctionneraient pas sans l'implication et le travail des bénévoles, dont leurs motivations est d'aider les autres, rencontrer d'autres personnes, s'épanouir, occuper son temps, défendre une cause. Dans la pluralité et la diversité du monde associatif, l'engagement est souvent motivé par l'altruisme, la sociabilité et la consommation de services.



Le dernier sondage, mené par France Bénévolat en collaboration avec l'IFOP, en 2010, démontre toujours un intérêt croissant des français pour les associations. Environ 4 français sur 10 sont membres d'une ou plusieurs alliances. Huit personnes sur 10 se disent touchés par certains combats menés par le tissu associatif. Si l'on en croit ces résultats, nous pouvons dire que 44% soit 21,8 millions de personnes se sentent impliqués dans les causes comme le secteur du social et du caritatif, (31%), le secteur sportif, (22%), celui des loisirs, (21%), celui de la culture, (19%), celui de l'éducation populaire de la jeunesse, (13%), celui de l'économie, (8%), celui de la défense des droits de l'homme, (7%), celui de l'environnement, (6%), d'autres secteurs, (17%), défendus par ces différents cercles. Le total de personnes engagées est supérieur à 100% car elles peuvent exercer plusieurs activités à la fois. Mais si l'on compte aujourd'hui tout le public actif ou passif, (occasionnellement ou financièrement sans vraiment adhérer), on arrive à un pourcentage d'environ 80% de citoyens, en France, qui se sentent concernés par la vie associative.

Contrairement aux clichés que ces organismes dégagent, elles sont 120 000 à offrir un emploi à 1,6 million de salariés, ce qui représente 8% de la population active, une participation à encourager pour le développement de l'économie de notre pays. Ces corps associatifs sont essentiels dans notre paysage territorial grâce à leur esprit d'innovation et d'animation. Par leurs divers ateliers, elles remplissent également une mission sociale luttant contre le rejet, la solitude et apportent comme elles peuvent une lueur d'espoir pour atteindre un but.





Ces institutions amicales sont devenues, au fil du temps, l'un des principaux supports de l'initiative citoyenne. Elles ne sont pas souvent reconnues à leur juste valeur et entendues par les pouvoirs publics malgré la qualité de leurs idées et de leurs projets qui font vivre ces formations. Des partenariats de toute sorte, (matériels ou financiers), sont souvent envisagés pour développer ces entreprises telles que des contributions au renforcement de la citoyenneté, des prises en charge de l'animation de la vie sociale au sens large, le développement de certains services, la gestion d'établissements.

Enquête et rédaction : Line Myrce

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

⚡



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



### III. PRELUDE DU FESTIVAL.

Après une première édition en 2010, l'association Options ARTS Médias réitère la mise en place de son forum « FERACUS », (Forum d'Echanges, de Rassemblement Attractif, de Communication Universelle et de Sensibilisation), à Clermont-Ferrand, les 24 et 25 novembre . Nous avons réétudié l'organisation de ce projet afin qu'il se déroule dans de meilleures conditions, à savoir l'accueil des participants, la coordination des horaires de concert, l'agencement des salles pour que tout le monde puisse profiter pleinement de ce festival.



Cette manifestation sera axée sur les diverses affections que peut rencontrer la population au quotidien et rassemblera de multiples organismes associatifs œuvrant dans ce but. Un podium sera installé afin que des groupes locaux ou nationaux puissent s'y produire et présenter au public un échantillon de leur répertoire. Pour divertir les participants et donner un autre rythme à cette action, une soirée dansante sera proposée. Une tête d'affiche sera sollicitée pour agrémenter ces journées d'action où on pourra y retrouver des jeux concours, des reportages ainsi que des démonstrations en tout genre.

#### Les associations



Plusieurs associations qui sont engagées pour la recherche, l'assistance, sur les maladies et le handicap et aidant à l'intégration de ses personnes dans la société seront invitées et pourront obtenir un stand gracieusement pour exposer leurs différentes actions et combats. Elles seront mises en avant par des interventions au micro d'un animateur, débats, reportages, expliquant leurs objectifs et les moyens qu'elles mettent en œuvre afin d'améliorer le quotidien et accompagner les personnes malades et handicapées. Une association nationale, reconnue dans cet esprit, pourrait être bénéficiaires ou parrainer ces deux jours.

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

7



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



### Intermèdes musicaux et théâtraux

Sur cet événement, nous retrouverons différents spectacles qui animeront l'ensemble de la durée du forum. Des artistes venant de tous horizons seraient conviés pour se produire sur le podium principal. Musique, théâtre, illusions, tous réunis pour la bonne cause par de petites représentations. Cela permettrait à ceux qui n'ont pas l'opportunité de faire de la scène, de présenter leurs créations par le biais de ce tremplin. Une personnalité pourrait clôturer par un concert ou par une séance de dédicaces, cette manifestation d'échange et de partage.



### Jeux et concours

L'association OPTIONS ARTS MEDIAS proposera un jeu concours innovant et original « L'arc-en-ciel », Un tirage au sort, sous forme de loterie, pour avoir le droit de tourner la roue et repartir avec un cadeau, plus ou moins important, selon la case désignée par le hasard, tout en évitant la banqueroute. Les fonds supplémentaires amassés par le biais de cette tombola seront aussi reversés dans leur totalité à l'organisme parrain de l'évènement. Des sponsors publics et privés seront sollicités pour l'obtention de lots qui seront redistribués aux différents gagnants de ses divertissements.



### Soirée dansante :



Pour donner un aspect plus festif à cette initiative et attirer un autre genre de public, une piste de danse sera aménagée et animée par un DJ professionnel.

### Rafraîchissements :

Tout au long de ce week-end, un coin buvette et restauration sera proposée et permettre, aux visiteurs ainsi qu'aux intervenants de cette action.

### Objets dérivés :

Des t-shirts, casquettes, porte-clés ainsi que le single à l'effigie de ce forum, seront vendus pour ajouter quelques bénéfices au don qui sera versé à l'organisme partenaire.



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

✉



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



#### IV. BANDEROLLE COMMUNICATIVE.

En organisant cette manifestation, Options Arts Médias est consciente qu'elle ne va pas changer le monde mais espère seulement bousculer les mentalités pour qu'elles considèrent les personnes handicapées ou malades d'un autre œil, en sensibilisant le grand public afin de faire avancer les recherches dans ces domaines : encore faut-il diffuser et rendre crédible cette idée !

Un minimum de communication est nécessaire pour rassembler des partenaires et ensuite, pour informer de la mise en place de cette initiative.

Le dossier de presse de l'opération sera largement présenté à tous les interlocuteurs qui pourront éventuellement contribuer à la réussite du projet.



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

o



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



### 1) rassembler des partenaires pour que le projet puisse voir le jour

- Des associations humanitaires concernées par les maladies ou le handicap, (défense des droits, promotion de l'autonomie, recherche médicale, aide à l'intégration sociale et formations) : animation des reportages, démonstration du matériel adapté.
- Une association nationale, qui lutte pour ces mêmes problèmes, invitée pour parrainer l'évènement.
- Personnes ou sociétés d'intermittents du spectacle, ingénieurs du son, comédiens, artistes locaux et nationaux plus ou moins connus, conviés pour animer ces journées d'action prêt de sonorisation, lumières écran et vidéoprojecteur, instruments de musique.
- Entreprises ou structure : traiteurs salons de thé, commerçants alimentaires pour une mise en place de buvette, sandwiches.
- Des collectivités territoriales, Mairie, Conseil Général, Conseil Régional, Ministères de la santé, de la culture : facilités logistiques, participation financière, prêt de salles ou de hall d'exposition, communication dans les magazines locaux (Le Puy de Dôme en Mouvement par exemple)



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

10



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



## 2) garantir la promotion médiatique du projet

- Presse : La Montagne, Demain Clermont, l'Info Magazine, le Puy-de-Dôme en Mouvement, le Semeur hebdo.
- Radio : France Bleue Pays d'Auvergne, Europe 1, Le Mouv., Radio Scoop, Radio Arverne, Radio Altitude, Radio Campus, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Europe 2, Vivre FM.
- Télévision : France Télévision, Clermont 1<sup>ère</sup>, TV8, TF1, M6, Direct 8, Arte, etc....



## 3) Sponsors de l'évènement

- Des entreprises commerciales pour l'obtention de lots, une participation financière et diffusion et promotion de ce festival, seront sollicitées (Fnac, la Librairie des Volcans et autres magasins de musique, de sports, grandes surfaces de la région, Michelin, agences de voyage, Royat Tonic, fabricants de matériel électroménager, hifi vidéo, téléphonie etc...)
- Des sponsors dont l'image de marque est cohérente avec la philosophie du projet (opticiens ou pharmaciens par exemple...) ou sociétés qui développent leur clientèle auprès des jeunes (restauration rapide, vêtements sportswear, des banques, des assurances, transports en commun, exemple la T2C, la SMTC, (tramway), ou Moovicité, (transports pour personnes handicapées).

## 4) faire parrainer le projet par des stars nationales

- Plusieurs artistes reconnus sont sensibles à la question du handicap et n'hésitent pas à associer leur nom aux initiatives de qualité. Options Arts Médias usera de son réseau de relations pour s'assurer du parrainage de l'un d'entre eux.



clipartSpace.com

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

11



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



## V. LES DEPENSES ET LES RECETTES

### LES DEPENSES



Désignation	Montant
Conception, coordination, préparation, animation et mise en place de l'évènement : artistes, organisateurs et tous services mobilisés, (forfait honoraires évènementiel association).	550.00
Frais généraux de fonctionnement mobilisés par l'évènement, (téléphone, timbres, internet, boîte postale, papeterie, matériel informatique et consommables, locaux et déplacements).	800.00
Frais de communication médias, (dossiers de presse, articles de presse, interviews radio et télé, déplacement et hébergement hors du département).	1 200.00
Impressions d'affiches, de tracts, de billets, de programmes, d'autocollants	1 000.00
Coût de la salle, location de stands et de podium, (techniciens et ouvreuses).	914.70
Frais de déplacements, hébergement, restauration et cachets des personnalités, artistes, comédiens.	2 000.00
Achat de lots pour la loterie	300.00
Produits dérivés, réalisation du single, hymne de l'évènement, (enregistrement, pressage, mixage, codage, confection d'une pochette cartonnée quadri couleurs mise sous cellophane pour 300 exemplaires).	1 321.25
Réalisation d'un reportage sur deux jours, location de caméras, cadres, montage, etc....	1 200.00
Frais pour mise en place d'une buvette	600.00
Frais divers : assurances, imprévus, taxi, matériel son etc...., (environ 5% du budget global).	494.30
Total	10 380.25

OPTIONS ARTS MEDIAS

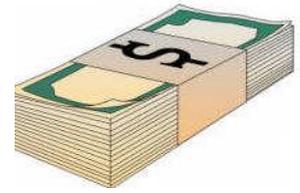
Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



## LES RECETTES



Désignation	Montant
Participation de soutien de l'association Options Arts Médias du fait de l'implication de ses bénévoles	455.25
Partenariat avec des administrations, des associations et des fondations diverses oeuvrant pour les personnes en situation de maladie ou de handicap comme l'Agefiph, la MDPH, la Faf, l'AVH, etc....	750.00
Partenariat avec le Ministère de la Santé, la Direction des Affaires Sanitaire et Sociale et le GRSP.	1 500.00
Partenariat avec une collectivité territoriale sollicitée, le Conseil Régional d'Auvergne.	1 600.00
Partenariat avec une collectivité territoriale sollicitée, le Conseil général du Puy-de-dôme	1 400.00
Partenariat avec la Direction des Affaires culturelles, (DRAC).	900.00
Partenariat avec une collectivité locale sollicitée, la Mairie de Clermont-Ferrand.	1 300.00
Partenariat avec le Centre National de la Cinématographie et le Fond pour la Création Musical, la SACEM, le Transfo.	500.00
Recette de la buvette	450.00
Partenariat avec des sociétés privées comme des banques, des assurances, des sociétés de transport comme Moovicité, le SMTC ou la T2C, des sociétés de restauration rapide, entreprises de pneumatique, hifi-vidéo, téléphonie, les Eaux de Volvic, etc....	1 200.00
Commercialisation du single et produits dérivés de l'évènement.	325.00
Total	10 380.25

*Les éventuels bénéfices récoltés au cours de cette manifestation seront reversés dans leur intégralité à l'association nationale, venue pour parrainer l'évènement.*

### OPTIONS ARTS MEDIAS

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)  
Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012

## VI. SOUS LES PROJECTEURS



« Rassemblons nos talents créatifs pour traverser nos différences »

Certaines structures associatives proposant des activités dans le domaine sportif, artistique ou culturel peuvent favoriser l'épanouissement social et ainsi contribuer au développement de nos communes. En constituant ces différents ateliers, elles mènent un combat contre la solitude, le rejet et accompagnent ces personnes à s'impliquer dans la vie active.

C'est dans cet esprit qu'Option Arts Médias a été créée le 12 avril 2000 à Clermont Ferrand, régie par la loi du 1 Juillet 1901, afin de valoriser les jeunes handicapés par le biais d'activités culturelles mixtes (handicapés et valides) comme le théâtre, la musique, le chant... et permettre ainsi une lutte sociale active contre l'exclusion de ses personnes.



Options Arts Médias a pour vocation la découverte de jeunes talents et sert de tremplin, à travers ses divers ateliers artistiques en passant par l'édition, la production et la promotion de disques et de spectacles.

C'est avec ses multiples initiatives que l'association apporte à chacun une lueur d'espoir pour une ouverture sur le monde extérieur et son objectif est de mettre en place de nombreuses activités et actions d'échange, d'inspiration, de partage, de création pour mieux permettre l'épanouissement de personnes isolées. S'exprimer au-delà de l'inconnu et de la peur de l'autre voire de l'handicap pour aboutir à un projet commun et ainsi prouver qu'ensemble, nous pouvons concrétiser un même but.



On peut souligner notamment les nombreuses initiatives de l'association en citant quelques actions de sensibilisation comme "Vivre ensemble, rassemblons nos différences" 2007, « Handigames » en 2009, « Feracus », (Forum d'Echanges, de Rassemblement Attractif, de Communication Universelle et de Sensibilisation), 2010 et "Unissons nos Plumes, Apprivoisons le regard" qui est toujours en cours de réalisation.

Pour chacune de ces actions, il s'agit de sensibiliser le grand public au handicap par des ateliers ludiques sur les sens sensoriels pour aboutir à une création artistique comme le single « Rassemblons nos différences » pour celle de 2007 ou un recueil de poèmes pour celle qui est toujours d'actualité.

« Handigames » était une élaboration d'une charte multi handicaps, pour la réalisation d'une plaquette : (un guide d'informations pour accueillir les personnes handicapées dans une entreprise ou un lieu public). En collaboration avec l'A.R.J de Volvic, où Des jeunes ont



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

14



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



été sensibilisés au handicap par des ateliers ludiques et des jeux adaptés. Cela leur a permis ensuite de réaliser en commun diverses illustrations inspirées des chapitres de ce futur guide, afin d'établir une fresque pour la couverture de celui-ci.

En ce qui concerne « FERACUS », c'est un forum que nous avons organisé sur deux journées durant lesquelles les associations présentes bénéficiaient d'un stand leur permettant d'exposer leurs combats et ponctué par des minis concerts ainsi qu'un jeu concours intitulé "l'arc-en-ciel". C'est un événement que nous aimerions mettre en place tous les deux ans.



N'oublions pas les productions musicales de l'association en citant entre autre : "Yutz to you this reggae", « tu es mon tout », "A ceux qui croient" ou encore "Véronique". La plus par ont étaient référencer à la FNAC sur tout le territoire...

Ou les multiples engagements de l'association par le biais de concerts pour de grandes causes comme : Les 70 ans des cannes blanche à l'hôtel de ville de Paris, le Téléthon, les francophonies etc....



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – septembre 2011

15



**OPTIONS ARTS MEDIAS**

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)

Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012



# FERACUS... 2012



**FERACUS** : *Forum d'Echanges et de Rassemblement  
Attractif de Communication Universelle et de  
Sensibilisation*

Organisateur, conception du projet : Frédéric DESLANDES  
Assistants bénévoles : César LACAILLE  
Enquête et rédaction : Line MYRCE  
Mise en page et illustrations : Maéva ENTRESSANGLE  
Transcription braille : Elisabeth WEZEMAEL

OPTIONS ARTS MEDIAS  
Contact : président, Frédéric DESLANDES  
Rue des 4 passeports  
BP 70270 63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel: 04 73 19 16 17  
Site Web: [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com)  
Mail: [info@optioartsmedias.com](mailto:info@optioartsmedias.com)

OPTIONS ARTS MEDIAS  
Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1  
Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : [info@optionsartsmedias.com](mailto:info@optionsartsmedias.com)  
Site : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com) n° siret : 494 654 528 00012