



# Présente



*Forum d'Echange, de Rassemblement Attractif,  
de Communication Universelle et de Sensibilisation*

## **Options arts médias**

rue des quatre passeports Bp 70270

63007 clermont-ferrand cedex 1

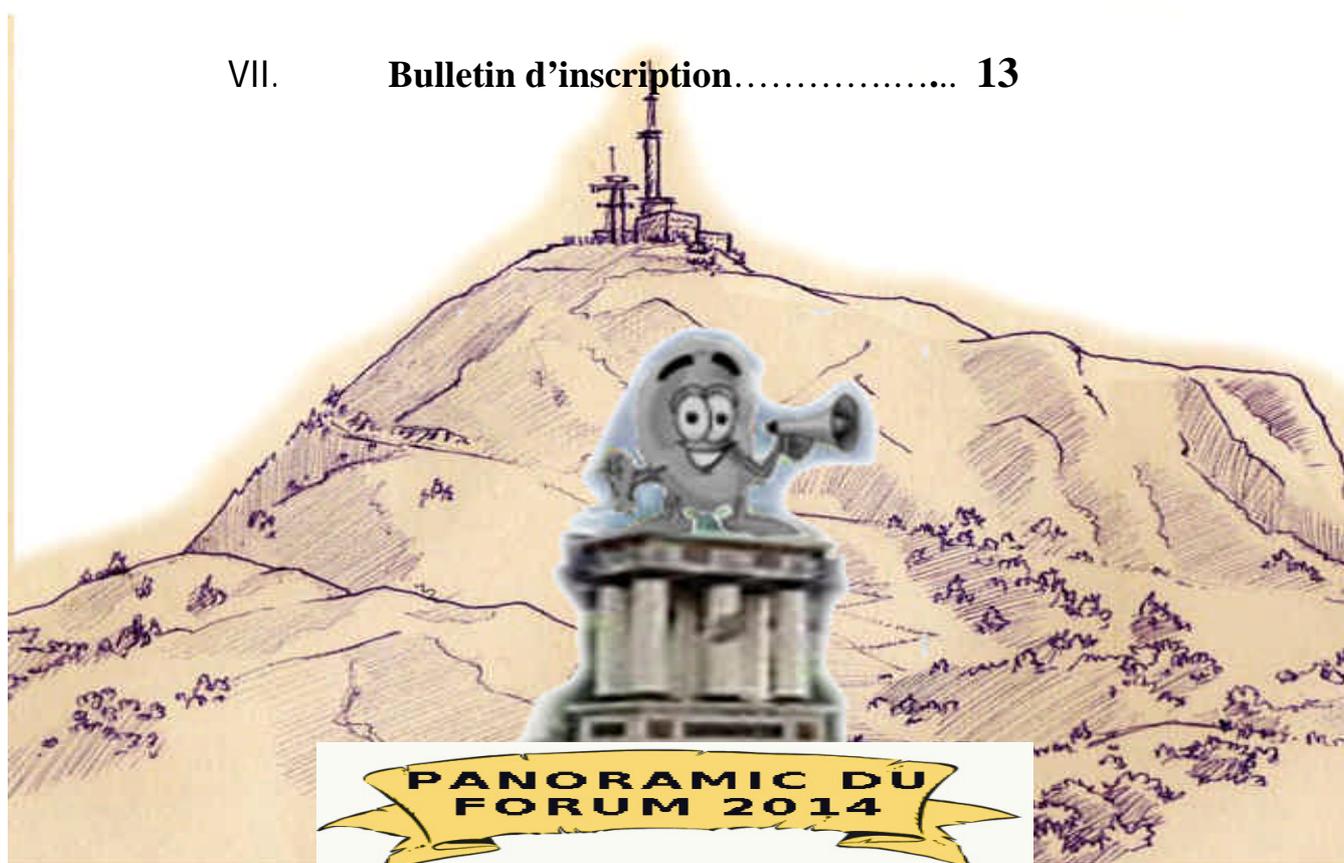
tel : 04 73 19 16 17

site web : [www.optionsartsmédias.com](http://www.optionsartsmédias.com)

mail : [info@optionsartsmédias.com](mailto:info@optionsartsmédias.com)



- I. **Panoramique du forum..... 3**
- II. **La vie associative..... 4**
- III. **Le festival..... 6**
- IV. **Prélude des journées d'action... 7**
- V. **Banderole communicative..... 9**
- VI. **Sous les projecteurs..... 11**
- VII. **Bulletin d'inscription..... 13**



Pour informer et sensibiliser le grand public aux questions de la maladie ou du handicap, se caractérisant par toutes formes de déficiences physiques ou mentales, nous faisons le point sur les progrès de la science en matière de recherche médicale mais aussi sur les avancées des nouvelles technologies ainsi que sur le matériel adapté à ces pathologies. Surmonter ce fléau en ayant conscience qu'il s'agit d'un manque de connaissances et que tout le monde peut y être confronté un jour. Soutenir les associations qui oeuvrent en faveur de ces personnes en leur permettant de s'exprimer par de multiples débats pour vaincre la discrimination et donner la possibilité à chacun de trouver sa place et d'avoir le droit de vivre.

Nous comptons en moyenne 25 millions de citoyens, en France, atteints d'une maladie ou d'un handicap. Mais les statistiques restent floues à ce sujet et les pourcentages varient à cause des diverses interprétations données à la notion de handicap. Une méconnaissance de la population concernée empêche la mise en place de moyens adaptés. Le dépistage de ces pathologies reste encore trop dispersé et la recherche, parfois désorganisée. La redynamisation des campagnes de prévention s'impose comme gageure dans les mois à venir pour mieux connaître ce public en vue de ne plus le négliger.



L'association Options Arts Médias aspire à plus de tolérance en organisant, pour la troisième édition, son Forum "Feracus". Cette nouvelle version fera le premier pas vers la population et ira à sa rencontre le week-end du 4 et 5 octobre 2014, en s'installant au coeur de la ville de Clermont-Ferrand, sur sa place de Jaude avec un chapiteau sous lequel diverses

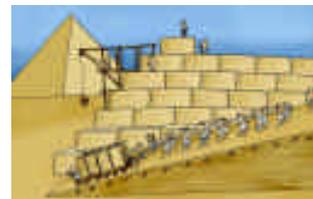
structures associatives seront invitées pour exposer leurs actions et leurs combats au moyen de conférences, de reportages et de différentes activités qui seront proposées aux passants. Un podium central sera installé pour de multiples représentations, spectacles en tout genre, (illusion, magie, cracheurs de feu), concerts et jeu concours. Une vedette sera sollicitée pour parrainer ces festivités. Les éventuels bénéfices récoltés seront reversés dans leur intégralité à l'association nationale, conviée pour soutenir ce projet. Un geste symbolique, mais qui, nous l'espérons, pourra contribuer au développement et à l'avancement de leurs initiatives.



FERACUS : Forum d'Échanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle de Sensibilisation.



Du temps de la construction des pyramides, on trouve, à l'époque, des structures qui étaient considérées comme les ancêtres des associations de secours mutuel. La vie économique et politique médiévale s'est appuyée sur des mouvements à caractère associatif, (communes, confréries, monastères, corporations).



Les structures associatives, comme on en a connaissance aujourd'hui, ont été reconnues par la Constitution de notre pays au début du XXème siècle par la promulgation de diverses lois donnant plus de droits aux citoyens, comme la liberté de la presse et l'autorisation de former des groupes, (loi du 29 Juillet 1881), la création des syndicats, (loi du 21 Mars 1884). Les coopératives fonctionnaient déjà depuis 1867 mais elles n'ont obtenues qu'un véritable statut en 1888, qui sera recadré en 1898. Grâce à la loi du 9 Décembre 1905, date qui symbolise la séparation de l'église et de l'Etat, les associations obtiennent plus de pouvoir et elles occupent une place prépondérante au sein de la politique de la démocratie républicaine.



Le parlement a dû mener une grande bataille car les Les institutions religieuses, voulaient rester dirigeantes absolues. Pierre Waldeck-Rousseau fut important durant toute cette époque car c'est à ce moment-là que les plus grandes lois se sont vues naitre et ont été décrétées. La IIIe République établira en 1901 la liberté d'association. Cette loi est fortement marquée par les idées libérales. La loi de 1901 reconnaît l'autonomie pour tout citoyen d'être ou non membre d'une association. Son article premier définit l'association comme «La convention » par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs compétences dans un but non lucratif.

Beaucoup d'associations qui ont été créées au début du XXème Beaucoup d'associations qui ont été créées au début du siècle, ont survécu pendant la 2e Guerre mondiale. Le mouvement associatif a pris un nouvel essor après la Libération dans les secteurs de la jeunesse, de la protection de l'enfance, des sports, de la culture et de l'éducation populaire. Depuis les années 70, le tissu associatif fait preuve d'une vitalité remarquable. Plus d'associations ont été créées durant les trente dernières années que depuis 1901. Aujourd'hui, on estime à 1,3 millions le nombre d'associations en activité. Chaque année, environ 70 000 associations nouvelles se créent (contre 20 000 dans les années 70).



La répartition des associations par secteur est la suivante :

Le secteur culturel est parmi les plus dynamiques avec près de 25% de créations nouvelles



d'associations notamment par des jeunes. Le sport, avec 15 % de créations nouvelles, est en seconde position. Le secteur de la santé et de l'action sociale occupe la 3e place. Il est à l'origine de plus de 8 % des créations mais la part des associations de ce secteur dans le monde associatif est en diminution. Enfin, l'éducation, la formation et le logement conservent des parts stables dans le classement avec 7 et 8 % des créations annuelles.

En France, nous comptons 11 millions de bénévoles qui animent ces groupements. L'emploi associatif semble se stabiliser en 2012 et concerne 77% de personnes ayant signé un contrat grâce à ces organismes qui occupent une place importante au sein de l'économie sociale et solidaire. Cependant, les dirigeants de ces structures sont inquiets quant à l'avenir du bénévolat ainsi qu'à la gestion de leurs partenaires financiers et logistiques qui sont de plus en plus difficile à trouver.



# Le festival

Un festival est une manifestation à caractère festif, organisée à époque fixe, (annuellement, le plus souvent) autour d'une activité liée au spectacle, aux arts, aux loisirs, d'une durée de plusieurs jours.



Cette fête s'organise pour la première fois, dans le nord de la France et prend le terme de "festival" en 1829, décrivant le mouvement orphéonique, célébration musicale populaire à vocation charitable et politique qui progressivement s'annualise et se laïcise pour être utilisé, au fil des années, par l'ensemble des secteurs artistiques et culturels : les arts de la scène, le spectacle vivant, les différentes formes musicales et le cinéma.

Le soutien à la création artistique et la volonté de rendre accessible la culture à un large public, ont été mis en avant dès l'origine. La défense d'une identité culturelle, la participation au rayonnement local d'une ville en lui offrant une plus grande attraction touristique et une ressource économique supplémentaire, constituent, depuis deux ou trois décennies, un souhait de plus en plus important. La multiplication du nombre des festivals, très nette au cours des années 1980 et 1990, accompagne une territorialisation croissante des politiques culturelles.

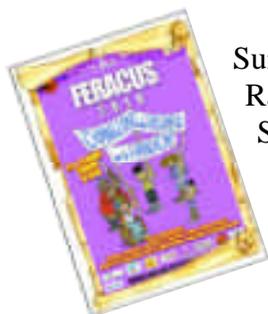
Les festivals jouent également un rôle moteur dans le processus de création. Les artistes et, plus largement les professionnels de la culture, se sont appropriés la forme festivalière en leur donnant une typologie assez exhaustive pour accompagner l'art sous toutes ses formes.

Parmi les festivals existant aujourd'hui en France, on peut citer des manifestations sportives, d'humour, de bande dessinée, de cirque, de cinéma, de peinture, de danse, de musique, de photographie, de théâtre, etc.... Les festivals les plus célèbres auxquels on peut se rendre, sont le Festival de Cannes, le Festival d'Angoulême consacrée à la bande dessinée, les Vieilles Charrues, les Francofolies de la Rochelle, etc....



En 2014, pour sa troisième édition, Feracus a envie de s'inspirer du concept festivalier en réunissant tout genre d'artistes autour d'organismes luttant pour les droits et l'intégration des personnes handicapées ainsi que la recherche médicale et sur le matériel adapté pour faciliter le quotidien de ces personnes.

## prélude des journées d'action



Suite aux deux premières éditions de Feracus, (Forum d'Echanges, de Rassemblements Attractifs, de Communication Universelle et de Sensibilisation), qui se sont déroulées en 2010 et en 2012, une nouvelle version de cet évènement est prévue le 4 et 5 octobre 2014.



En France, aujourd'hui, environ 25 millions de citoyens sont atteints d'une maladie ou d'un handicap. A ce jour, aucune statistique et aucun pourcentage n'existent à ce sujet en raison des diverses définitions de la notion de handicap. Des moyens adaptés restent encore difficiles à mettre en place car il subsiste toujours une méconnaissance du nombre de personnes concernées. La sensibilisation et la prévention peuvent servir à la recherche pour se développer sur ces pathologies et ainsi ne plus les négliger.

Comme lors des saisons précédentes, cette manifestation sera axée sur les diverses affections que peut rencontrer la population au quotidien et rassemblera de multiples organismes associatifs oeuvrant dans ce but.

Malgré l'implication de ces structures pour informer les visiteurs sur les causes qu'elles défendent, que ce soit des maladies ou le handicap, nous avons remarqué une présence plus importante pour les spectacles proposés que pour les stands. En dépit de la gratuité du forum, nous avons noté une diminution de la fréquentation. Est-ce la différence, la peur du handicap ou la conjoncture actuelle ? Les sondages démontrent la timidité de la foule dans les festivals. Par exemple, à Paris, on compte 30% de gens en moins se déplaçant pour applaudir les 200 shows qui se jouent dans la capitale tous les soirs.



Peut-être une diffusion plus en contact avec le public serait plus efficace ? Changer le concept de cette action serait dommage et nous ne pensons pas que le fait de mettre les concerts en avant changera les mentalités ou fera venir le public, le problème restera le même. Ils viendront pour la représentation mais ne resteront pas pour les stands et qui nous dit aujourd'hui, qu'ils se déplaceront en plus grand nombre ! Si c'est le public qui ne vient pas vers nous, c'est nous qui irons vers eux !



En 2010, c'est ce qu'a fait Stéphanie Fugain avec son association "Lorette Fugain", en partenariat avec l'association Grégory LEMARCHAL et la fondation greffe de vie, en organisant l'évènement "Coeur de Vie", sur la place de l'Hôtel de Ville à Paris, avec des stands d'information et diverses animations, le temps d'un week-end.



Cette nouvelle version de Feracus s'inspirera de cette manifestation. Garder ce projet se déroulant pendant deux jours avec divers organismes luttant pour l'intégration des personnes malades ou handicapées ainsi que sur la recherche médicale en passant par des démonstrations diverses de matériel adapté, (sportives, initiation au braille, parcours de chiens guide etc...), ponctués par des conférences, des reportages, des témoignages, entourés d'animations, (concerts, illusionnisme, magiciens, cracheurs de feu, théâtre, exposition, jeu concours). Une personnalité sera sollicitée pour parrainer cette initiative. . Un reportage de ce forum sera réalisé par Options Arts Médias. .



Perkins (machine braille)

Cette troisième édition fera le premier pas vers la population et ira à sa rencontre en s'installant au coeur de la ville de Clermont-Ferrand, sur sa place de Jaude avec un chapiteau sous lequel différentes associations pourront prendre place autour d'un podium central aménagé pour de multiples représentations. Nous essayons de garder l'accès à cette manifestation gratuit et espérons que ces festivités attireront le plus de monde possible en se diffusant grâce au bouche à oreilles.

Afin de donner une plus grande portée médiatique à cette action, des télés ou des radios régionales seront contactées



## BANDEROLE COMMUNICATIVE



En organisant cette manifestation, Options Arts Médias espère faire évoluer les mentalités afin qu'elles jettent un autre regard envers les personnes handicapées ou malades, en sensibilisant le grand public pour que les recherches se donnent les moyens d'avancer dans ces domaines. Une large diffusion s'impose pour rendre crédible cette idée....

Un minimum de communication est nécessaire pour rassembler des partenaires financiers et logistiques, et ensuite, pour informer de la mise en place de cette initiative. Le dossier de presse de l'opération sera largement présenté à tous les interlocuteurs qui pourront éventuellement contribuer à l'entière réussite du projet.

### 1) rassembler des partenaires pour que le projet puisse voir le jour

Des associations humanitaires concernées par les maladies ou le handicap, (défense des droits, promotion de l'autonomie, sport, recherche médicale, aide à l'intégration sociale, formations) : animation des reportages, démonstration du matériel adapté.

Une association nationale, qui lutte pour ces mêmes problèmes, invitée pour parrainer l'évènement.

Personnes ou sociétés d'intermittents du spectacle, ingénieurs du son, comédiens, illusionnistes ou magiciens, cracheurs de feu, artistes locaux et nationaux plus ou moins connus, conviés pour animer ces journées d'action, prêt de sonorisation, lumières, instruments de musique.

Entreprises ou structure : traiteurs salons de thé, commerçants alimentaires pour une mise en place de buvette, sandwiches.

Des collectivités territoriales, Mairie, Conseil Général, Conseil Régional, Ministères de la santé, de la culture : facilités logistiques, participation financière, prêt de la place de Jaude et de matériel type chapiteau, podium, mobilier. communication dans les magazines locaux (Le Puy de Dôme en Mouvement par exemple)

### 2) garantir la promotion médiatique du projet

Presse : La Montagne, Demain Clermont, l'Info Magazine, le Puy-de-Dôme en Mouvement, le Semeur hebdo, Zap mag.



Radio : France Bleue Pays d’Auvergne, Europe 1, Le Mouv., Radio Scoop, Radio Arverne, Radio Altitude, Radio Campus, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Europe 2, Vivre FM, Banban radio.

Télévision : France Télévision, Clermont 1<sup>ère</sup>, TV8, TF1, M6, Direct 8, Arte, etc....



### 3) Sponsors de l’évènement

Des entreprises commerciales pour l’obtention de lots, une participation financière et diffusion et promotion de ce festival, seront sollicitées (Fnac, la Librairie des Volcans et autres magasins de musique, de sports, grandes surfaces de la région, Michelin, agences de voyage, Royat Tonic, fabricants de matériel électroménager, hifi vidéo, téléphonie, Vulcania.

Des sponsors dont l’image de marque est cohérente avec la philosophie du projet (opticiens ou pharmaciens par exemple...) ou sociétés qui développent leur clientèle auprès des jeunes (restauration rapide, vêtements sportswear, des banques, des assurances, transports en commun, exemple la T2C, la SMTC, (tramway), ou Moovicité, (transports pour personnes handicapées).

### 4) faire parrainer le projet par des stars nationales

Plusieurs artistes reconnus sont sensibles à la question du handicap et n’hésitent pas à associer leur nom aux initiatives de qualité. Options Arts Médias usera de son réseau de relations pour s’assurer du parrainage de l’un d’entre eux.





## Sous les projecteurs



« Rassemblons nos talents créatifs pour traverser nos différences »

Certaines structures associatives proposant des activités dans le domaine sportif, artistique ou culturel peuvent favoriser l'épanouissement social et ainsi contribuer au développement de nos communes. En constituant ces différents ateliers, elles mènent un combat contre la solitude, le rejet et accompagnent ces personnes à s'impliquer dans la vie active.

C'est dans cet esprit qu'Option Arts Médias a été créée, régie par la loi du 1 Juillet 1901, le 12 avril 2000 à Clermont Ferrand afin de valoriser les jeunes handicapées par le biais d'activités culturelles mixtes (handicapés et valides) comme le théâtre, la musique, le chant... et permettre ainsi une lutte sociale active contre l'exclusion de ses personnes.



Options Arts Médias a pour vocation la découverte de jeunes talents et sert de tremplin, à travers ses divers ateliers artistiques en passant par l'édition, la production et la promotion de disques et de spectacles.

C'est avec ses multiples initiatives que l'association apporte à chacun une lueur d'espoir pour une ouverture sur le monde extérieur et son objectif est de mettre en place de nombreuses activités et actions d'échange, d'inspiration, de partage, de création pour mieux permettre l'épanouissement de personnes isolées. S'exprimer au-delà de l'inconnu et de la peur de l'autre voir du handicap pour aboutir à un projet commun et ainsi prouver qu'ensemble, nous pouvons concrétiser un même but.

On peut souligner notamment les nombreuses initiatives de l'association en citant quelques



actions de sensibilisation comme "Vivre ensemble, rassemblons nos différences" 2007, « Handigame » en 2009, "passeur d'image" 2009, « Feracus », (Forum d'Echanges, de Rassemblements Attractifs, de Communication Universelle et de Sensibilisation), 2010 et 2012, "envie de fugue" 2010, "Unissons nos Plumes, Apprivoisons le regard" qui est toujours en cours de réalisation.

Pour chacune de ces actions, il s'agit de sensibiliser le grand public au handicap par des ateliers ludiques sur les sens sensoriels pour aboutir à une création artistique comme un single « rassemblons nos différences » pour celle de 2007 ou un recueil de poèmes pour celle qui est toujours d'actualité.

FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle de Sensibilisation.

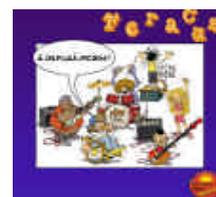


« Handigame » était une élaboration d'une charte multi handicaps, pour la réalisation d'une plaquette : (un guide d'informations pour accueillir les personnes handicapées dans une entreprise ou un lieu public). En collaboration avec l'A.R.J de Volvic, où Des jeunes ont été sensibilisés au handicap par des ateliers ludiques et des jeux adaptés. Cela leur a permis ensuite de réaliser en commun diverses illustrations inspirées des chapitres de ce futur guide, afin d'établir une fresque pour la couverture de celui-ci.



En ce qui concerne « FERACUS », c'est un forum que nous avons organisé sur deux journées durant lesquelles les associations présentes bénéficiaient d'un stand leur permettant d'exposer leurs combats et ponctuées par des mini concerts ainsi qu'un jeu concours intitulé "l'arc-en-ciel". C'est un événement que nous aimerions mettre en place tous les deux ans.

N'oublions pas les productions musicales de l'association en citant entre autre : "Yutz to you this reggae", « tu es mon tout », "A ceux qui croient", "Véronique" ou encore "c'est ensemble". La plupart ont été référencer à la FNAC sur tout le territoire...



Ou les multiples engagements de l'association par le biais de concerts pour de grandes causes comme : Les 70 ans des cannes blanche à l'hôtel de ville de Paris, le Téléthon, les francophonies, les boucles du cœur etc....



FERACUS : Forum d'Echanges et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle de Sensibilisation.

Bulletin d'inscription  
FERACUS 2014



Nom ou raison sociale de l'organisme

.....

Domicilié

.....

Téléphone

.....

Portable

.....

Mail

.....

Site Web

.....

Nom du responsable

.....

Date de création de l'organisme

.....

Objectifs et actions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vos besoins : (cochez les cases correspondantes)

Table  
 1  2  3

Grille  
 1  2  3

Chaise  
 1  2  3  4

Prise de courant

*\* Afin de garantir la participation des associations engagées, nous demandons, cette année, un chèque de caution d'un montant de 150 euros, qui vous sera restitué après la manifestation.*

**Je soussigné au nom de l'organisme ci-dessus souhaite intervenir bénévolement au sein du forum FERACUS pour les deux jours des 4 et 5 octobre 2014, sur la place de Jaude à CLERMONT-FERRAND.**

Date

Signature

Tampon



A retourner dument complété et signé, à l'association Options Arts Medias avant le 16 juin 2014

Rue des quatre passeport BP 70270  
63007 Clermont-Ferrand cedex 1



**Organisateur, conception du projet :** Frédéric Deslandes  
**Assistants bénévoles :** Emilie Mauray  
**Enquête et rédaction :** Line Myrce  
**Mise en page et illustrations :** Cesar Lacaille  
**Transcription Braille :** Elisabeth Wezemaël

### **Options arts médias**

rue des quatre passeports Bp 70270  
63007 clermont-ferrand cedex 1  
tel : 04 73 19 16 17

site web : [www.optionsartsmédias.com](http://www.optionsartsmédias.com)

mail : [info@optionsartsmédias.com](mailto:info@optionsartsmédias.com)